

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PGE/ES 2025-2033 INDICADORES E ENGAJAMENTO

REUNIÃO ESTRATÉGICA • 02 DE JUNHO DE 2026

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Procuradoria Geral do Estado



PGE

**A leitura foi organizada
para ir do panorama
geral à ação
institucional.**

1º BLOCO

Indicadores estratégicos de 2025

Síntese metodológica, resultados já consolidados e leitura das situações que ainda dependem de maturação ou fechamento final.

2º BLOCO

Engajamento e Rede de Embaixadores

Apresentação das iniciativas que ajudam a traduzir a estratégia para o cotidiano institucional e ampliar mobilização em torno do PIGE.

1º Bloco

Indicadores estratégicos de 2025

O planejamento se traduz em indicadores e projetos

O monitoramento do PiGE combina medição de resultados e execução estruturada.

INDICADORES

Mostram a evolução institucional

Traduzem objetivos estratégicos em medidas acompanháveis.

Permitem verificar resultados, tendências e lacunas de maturação.

Ajudam a transformar estratégia em leitura objetiva de desempenho.

PROJETOS

Organizam a execução das mudanças

Materializam prioridades do planejamento em frentes concretas de trabalho.

Estruturam entregas, cronogramas, responsabilidades e próximos passos.

Criam base para que indicadores avancem em ciclos futuros.

EM CONJUNTO

Indicadores mostram o avanço; projetos sustentam a transformação. É essa integração que dá operabilidade ao planejamento estratégico.

O ciclo 2025 já produziu base consistente

No primeiro ciclo de monitoramento, a PGE/ES já construiu uma base robusta de leitura estratégica.

TOTAL DO SISTEMA

23

indicadores
estratégicos

Distribuídos nas dimensões de resultados, processos internos, pessoas, inovação e governança.

JÁ APURADOS

16

com resultado e
metodologia
consolidada

O primeiro ciclo já permitiu mensurar a maior parte do sistema e produzir evidências para a gestão estratégica.

AINDA EM MATURAÇÃO

6+1

em
implementação
ou com
limitação
metodológica

Seis dependem de implantação metodológica ou pesquisa futura, e um apresentou restrição técnica de apuração.

O caderno de indicadores organiza a leitura do sistema

O caderno é a referência que explica como cada indicador foi concebido e como deve ser lido.

CONCEITO

Descrição do que está sendo medido

Cada indicador traz o objeto de observação e o vínculo com o objetivo estratégico correspondente.

MEDIDA

Unidade e polaridade do resultado

O indicador especifica se o resultado é em percentual, escala, dias ou valor absoluto, e se maior ou menor é melhor.

DIREÇÃO

Linha de base e metas do ciclo

O caderno organiza a trajetória esperada para 2025, 2027, 2030 e 2033, permitindo leitura evolutiva da estratégia.

CÁLCULO

Fórmula de apuração claramente definida

O caderno informa a forma de cálculo para garantir uniformidade entre os ciclos de monitoramento.

MONITORAMENTO

Periodicidade e fonte de dados

Também são definidos quando o indicador é apurado e de onde saem os dados utilizados na medição.

RESPONSABILIDADE

Área responsável pela apuração

Cada indicador tem unidade responsável definida, reforçando governança, rastreabilidade e compromisso com o acompanhamento.

Panorama dos resultados já apurados – ciclo 2025

O primeiro ciclo já gerou uma base objetiva para acompanhar a evolução institucional.

CONSULTAS JURÍDICAS

30 dias

Tempo de resposta apurado.

ECONOMIA APÓS SENTENÇA

7,94%

Percentual economizado.

COMUNICAÇÃO DA PGE

65%

Plano de comunicação implementado.

REDES SOCIAIS

11.641

Seguidores institucionais.

PDI IMPLEMENTADO

6%

Implementação do Plano de Desenvolvimento Individual.

MOBILIDADE E ACESSIBILIDADE

23,33%

Avanços na acessibilidade.

SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO

20%

Execução do plano de segurança.

ATUALIZAÇÃO TECNOLÓGICA

23,62%

Implementação tecnológica.

GESTÃO ORIENTADA A RESULTADOS

50%

Plano de gestão em curso.

Indicadores apurados em 2025

Ordem	Descrição	Valor apurado em 2025
1	Número de demandas encaminhadas para soluções por meios extrajudiciais	78 Requerimentos
2	Tempo de resposta em consultas jurídicas	30 dias
3	Índice de recuperação da dívida ativa	R\$ 101.864.850,26
4	Valor economizado após a sentença	R\$ 11.658.672,09
5	Percentual de execução do plano de disseminação de métodos para solução consensual de conflitos	0%
6	Percentual de procuradores e servidores capacitados nos procedimentos de autocomposição	Em apuração
7	Percentual de implementação do plano de comunicação da PGE	65,00%
8	Índice de publicações científicas da PGE	Em apuração

Indicadores apurados em 2025

Ordem	Descrição	Valor apurado em 2025
9	Índice de seguidores e inscritos em redes sociais	11.641 seguidores
10	Percentual de implementação do plano de desenvolvimento individual	6,00%
11	Percentual de servidores com plano de desenvolvimento individual implementado	0%
12	Percentual de implementação do plano de mobilidade e acessibilidade	23,33%
13	Percentual de implementação do plano de segurança da informação	20%
14	Percentual de implementação do plano de atualização tecnológica	23,62%
15	Percentual de execução do plano de inovação	0%
16	Percentual de implementação do plano de gestão orientada para resultados	50,00%

Nem todo indicador tinha medição possível em 2025

A ausência de medição em parte da carteira reflete estágios distintos de maturação do sistema.

PESQUISAS 2027

Indicadores de satisfação ainda em implementação

Quatro indicadores dependem de pesquisas institucionais bianuais, com primeira aplicação prevista para 2027.

METODOLOGIA

Um indicador teve limitação técnica de apuração

O indicador sobre afastamentos por doenças laborais teve medição suspensa porque a base atual não permite identificar, com segurança, o nexo estritamente laboral dos registros.

PROJETOS

Parte da mensuração depende de projetos estruturantes

Os indicadores de atuação estratégica em processos relevantes e de padronização de peças e pareceres avançarão com a consolidação dos projetos que criam sua base operacional.

FECHAMENTO FINAL

Duas apurações seguem em consolidação

Os indicadores de capacitação em autocomposição e de publicações científicas já possuem metodologia definida, mas ainda passam por fechamento final das informações de 2025.

Indicadores sem apuração em 2025

Ordem	Descrição	Valor apurado em 2025
1	Índice de satisfação dos órgãos assessorados	Em implementação
2	Índice de satisfação dos meios de atendimento ao público externo	Em implementação
3	Índice de satisfação dos meios de atendimento aos órgãos assessorados	Em implementação
4	Índice de satisfação dos servidores da PGE	Em implementação
5	Atuação estratégica em processos relevantes	Em implementação
6	Padronização de peças jurídicas e pareceres	Em implementação
7	Percentual de servidores afastados por doenças laborais	Não há dados suficientes para apuração.

2º Bloco

Engajamento e Rede de Embaixadores

Ecossistema de comunicação estratégica

A estratégia precisa ser traduzida, distribuída e acompanhada para produzir engajamento real.

Mais do que uma peça isolada, o PiGE demanda um ecossistema de comunicação que torne o planejamento compreensível, visível e acionável no cotidiano da PGE/ES.

LEITURA CENTRAL

Comunicação estratégica não é acessório. Ela é a infraestrutura que transforma planejamento em compreensão compartilhada, pertencimento e ação coordenada.

TRADUÇÃO VISUAL

A estratégia precisa falar com clareza

Metas, indicadores e projetos devem ser apresentados em linguagem visual mais acessível.

MULTICANAL

A mensagem precisa circular pelos canais certos

E-mail, WhatsApp, site e outros meios precisam operar de forma coordenada e complementar.

DADOS ACESSÍVEIS

Informação precisa estar próxima

Painéis, relatórios e conteúdos simplificados ajudam a aproximar o acompanhamento do dia a dia institucional.

EXEMPLOS CONCRETOS

A estratégia precisa ser vista na prática

Projetos, entregas e histórias reais ajudam a conectar o planejamento ao trabalho cotidiano das equipes.

Rede de Embaixadores: da estratégia ao pertencimento

A Rede nasce para aproximar a estratégia da vida cotidiana da instituição.

A proposta busca transformar planejamento em participação real, criando uma ponte entre a gestão estratégica, as setoriais e as pessoas que fazem a PGE/ES acontecer todos os dias.

PROPÓSITO

Dar voz, engajar e cocriar

A Rede promove engajamento ativo, comunicação bidirecional e participação institucional mais viva.

PAPEL

Conectar estratégia e operação

Os embaixadores atuarão como conectores entre a agenda estratégica, suas setoriais e os colegas.

ATUAÇÃO

Escuta ativa, mobilização e representação

A proposta combina compartilhamento, cocriação de soluções e presença nos espaços de monitoramento estratégico.

GOVERNANÇA

Complementa, não substitui, as chefias

A Rede reforça a governança com escuta ativa e capilaridade institucional, sem hierarquizar o papel dos participantes.

LEITURA CENTRAL

Mais do que comunicação, a Rede propõe pertencimento. Ela amplia a circulação da estratégia, fortalece a colaboração e cria canais vivos entre gestão e base institucional.

Rede de Embaixadores: Operação

JORNADA DO EMBAIXADOR

01

Integração e Alinhamento

Imersão no PEI 2025-2033 e compreensão do papel de conector estratégico.

02

Capacitação Prática

Treinamento em metodologias ágeis, Design Thinking e resolução de problemas.

03

Atuação e Representação

Participação em reuniões de monitoramento e voz ativa das setoriais.

ESPAÇOS DE ATUAÇÃO E RECONHECIMENTO

Pausas Criativas

Encontros periódicos para cocriação de soluções multidisciplinares e compartilhamento de iniciativas de sucesso.

Monitoramento Vivo

Tradução dos resultados estratégicos para as bases e feedback contínuo para a UNIGE.

Reconhecimento

Certificação formal e destaque institucional como agente de inovação e gestão.

Encerramento

O planejamento estratégico avança quando **indicadores, projetos e pessoas** passam a operar de forma integrada.

INDICADORES

Mostram onde estamos e o que precisa amadurecer

Os resultados de 2025 já oferecem uma base concreta para leitura estratégica e priorização institucional.

PROJETOS

Transformam direção estratégica em execução

O portfólio organiza mudanças prioritárias e cria entregas que sustentam o avanço dos próximos ciclos.

PESSOAS

Dão capilaridade, pertencimento e continuidade

Engajamento institucional e comunicação viva são essenciais para que a estratégia seja compreendida e compartilhada.

OBRIGADO!

GOVERNO DO ESTADO
DO ESPÍRITO SANTO
Procuradoria-Geral do Estado



PiGE